

PRESENTADOR DE TELEVISIÓN (I EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2011 - 2012
	Nombre del Curso	Presentador de Televisión (I Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	30,00 horas
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Periodismo II
	Director de los estudios	D Ramón Reig García
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	
	Criterios de selección de alumnos	
Preinscripción	Fecha de inicio	16/01/2012
	Fecha de fin	31/01/2012
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/02/2012
	Fecha de fin	20/02/2012
	Precio (euros)	220,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Fecha de inicio	01/03/2012
	Fecha de fin	17/04/2012
	Modalidad	Presencial
	Lugar de impartición	Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
	Prácticas en empresa/institución	No
Información	Teléfono	954.55.61.04
	Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Email	tallerpracticodelocutor@gmail.com

PRESENTADOR DE TELEVISIÓN (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Los objetivos que se persiguen con este "Taller de presentador de televisión" son, fundamentalmente:

1. Aportar una visión PRÁCTICA y RÁPIDA de la presentación de espacios televisivos, alejándonos del plano teórico aprendido durante la Licenciatura y el Grado en Comunicación. Por ello, irá dirigido tanto a alumnos de la Universidad de Sevilla, profesionales en activo y público en general.
2. Asentar las bases para una mejor formación en dicción, improvisación y realización de contenidos y técnicas de televisión: in situs, magazines, tertulias, directos, exteriores, concursos e informativos, entre otros.
3. Formar profesionalmente a los alumnos con un único objetivo: su incorporación al mercado laboral de forma inmediata y de calidad. Para ello, formarán parte de un Banco de Imagen además de llevar implícito un Acuerdo de Emisión del programa de Prácticas Fin de Taller en algunas emisoras de televisión locales y regionales. Por otra parte, aquel alumno que lo desee podrá realizar prácticas en medios de estas características.
4. Formación en las capacidades expresivas y discursivas utilizadas en el medio televisivo.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Participación activa

Comisión Académica

D^a. Desirée Ramos Castro. Institución no universitaria - Periodismo II
D. José Antonio Colinet Escarraz. Institución no universitaria - 20 TV
D. Ramón Reig García. Universidad de Sevilla - PERIODISMO II
D^a. Rosalba Mancinas Chávez. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Profesorado

D. Agustín Bravo Abreu. - Metropolitan TV
D. José Antonio Colinet Escarraz. - 20 TV
D^a. Rosalba Mancinas Chávez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
D^a. Desirée Ramos Castro. - Periodismo II
D. Ramón Reig García. Universidad de Sevilla - PERIODISMO II

Módulos del Curso

Módulo 1. Introducción teórica

Número de horas: 2,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

Presentación del curso así como del personal docente que impartirá los módulos del taller.
Declaración de intenciones y breve introducción teórica del contenido del mismo.

Además, se llevará a cabo la lectura de textos, ejercicios y técnicas de dicción, improvisación y pérdida de timidez ante la cámara.

Fechas de inicio-fin: 01/03/2012 - 01/03/2012

Horario: Martes

En horario de mañana

Módulo 2. El casting en televisión

Número de horas: 2,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

Pruebas de presentación del alumno ante la cámara, eliminación de tics y lenguaje básico utilizado.
Además se llevarán a cabo simulaciones de castings para espacios televisivos.

Fechas de inicio-fin: 06/03/2012 - 06/03/2012

Horario: Jueves

En horario de mañana

Módulo 3. La entrevista

Número de horas: 2,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

En este módulo se llevarán a cabo numerosas actividades para presentar y dirigir diferentes tipos de entrevistas en televisión: intimistas, políticas, artísticas y promocionales.

Fechas de inicio-fin: 08/03/2012 - 08/03/2012

Horario: Martes

En horario de mañana

Módulo 4. Las conexiones en directo

Número de horas: 2,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

En este módulo se llevarán a cabo actividades relacionadas con la realización de directos para televisión. En él se desarrollarán conexiones, retransmisiones, patrocinados exteriores, eventos en vivo y ruedas de prensa.

Fechas de inicio-fin: 13/03/2012 - 13/03/2012

Horario: Jueves

En horario de mañana

Módulo 5. Los concursos y programas de variedades en tv

Número de horas: 2,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

En este módulo, los alumnos adquirirán las competencias necesarias para la realización de este tipo de formatos en televisión. Además, se analizarán y debatirán los que se encuentran en la actualidad en antena así como concursos míticos de la historia de la tv.

Fechas de inicio-fin: 15/03/2012 - 15/03/2012

Horario: Jueves

En horario de mañana

Módulo 6. El informativo y la tertulia televisiva

Número de horas: 2,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

Explicación y puesta en práctica de la elaboración de boletines horarios, programas de opinión y tertulias televisadas. El profesor llevará el material necesario para que el alumno pueda desarrollar el ejercicio planteado de forma verosímil y realista.

Fechas de inicio-fin: 20/03/2012 - 20/03/2012

Horario: Martes

En horario de mañana

Módulo 7. La figura del colaborador en televisión

Número de horas: 2,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

En este módulo analizaremos la figura del colaborador en televisión. Para ello, el alumno adquirirá un rol determinado con el que podrá aprender el cometido de este personaje.

Fechas de inicio-fin: 22/03/2012 - 22/03/2012

Horario: Jueves

En horario de mañana

Módulo 8. El magazine

Número de horas: 2,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

En este apartado se formará al alumno para afrontar las tareas de coordinador y presentador de un magazine para televisión.

Fechas de inicio-fin: 27/03/2012 - 27/03/2012

Horario: Martes, Jueves

En horario de mañana

Módulo 9. Seminario de gestión de empresas audiovisuales

Número de horas: 2,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

Breve puesta en práctica sobre la comercialización y gestión de formatos televisivos.

Fechas de inicio-fin: 29/03/2012 - 29/03/2012

Horario: Jueves

En horario de mañana

Módulo 10. Clases magistrales

Número de horas: 3,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

En estas horas, acudirán al taller profesionales de la materia que darán a los alumnos charlas magistrales sobre algún aspecto destacado a lo largo de los módulos.

Fechas de inicio-fin: 10/04/2012 - 12/04/2012

Horario: Martes

En horario de mañana

Módulo 11. Visitas guiadas y Proyectos fin de taller

Número de horas: 5,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido:

En este módulo, los alumnos podrán acudir a empresas de comunicación que tengan acuerdos con el Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom) para que puedan ver el ejercicio real de la profesión. Asimismo, tendrán que desarrollar un proyecto con posibilidad de ser admitido en alguna emisora de televisión colaboradora

Fechas de inicio-fin: 17/04/2012 - 17/04/2012

Horario: Jueves

En horario de mañana