

PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS (VI EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2015 - 2016
	Nombre del Curso	Producción de Eventos y Espectáculos (VI Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	30,00 horas
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Director de los estudios	D Fernando Segundo Moya Hiniesta
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	
	Criterios de selección de alumnos	
Preinscripción	Fecha de inicio	01/03/2016
	Fecha de fin	20/03/2016
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/03/2016
	Fecha de fin	20/03/2016
	Precio (euros)	240,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Fecha de inicio	19/04/2016
	Fecha de fin	19/05/2016
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Centro de Formación Permanente
Información	Teléfono	954.55.61.04
	Web	www.ladecom.es
	Facebook	
	Twitter	
	Email	ladecom@us.es

PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS (VI EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Proporcionar estrategias, metodología y técnicas para la organización y producción de espectáculos a través de herramientas de trabajo que faciliten la sistematización del proceso (textos, cuadros, organigramas, tablas, fichas, etcétera)

Generar la actitud necesaria para desempeñar la función de responsable de producción en un evento o espectáculo.

Que el alumno al finalizar el curso practica todos los conocimientos y habilidades necesarias para un buen productor de eventos y espectáculos. Asistencia, Trabajos, Participación activa en cada uno de los módulos

Comisión Académica

D. Fernando Segundo Moya Hiniesta. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D^a. María José Barriga Cano. Institución no universitaria - LADECOM (Laboratorio de Estudios en Comunicación)

D. Ramón Reig García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D^a. Rosalba Mancinas Chávez. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Profesorado

D^a. María José Barriga Cano. - LADECOM (Laboratorio de Estudios en Comunicación)

D. Enrique Fernández Martínez. - Eferson

D^a. Rosalba Mancinas Chávez. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Fernando Segundo Moya Hiniesta. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Ramón Reig García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. El Productor de Eventos y Espectáculos

Número de horas: 12,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En este módulo analizaremos la figura del productor de eventos, su personalidad, su actitud y aptitud ante este tipo de actividades. Además, se explicará la estructura organizacional interna de una producción de este tipo.

Como colofón del módulo, se propondrán los proyectos que se van a desarrollar al final del curso.

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 19/04/2016 - 21/04/2016

Horario: Martes, Jueves
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Las Relaciones Interprofesionales

Número de horas: 12,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En este módulo se analizarán las relaciones que se establecen entre el productor de eventos y espectáculos y las distintas figuras que participan en ellos: clientes, proveedores y autónomos y personal de nuestra empresa.

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 26/04/2016 - 28/04/2016

Horario: Martes, Jueves
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Tipología de Eventos y Espectáculos

Número de horas: 12,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En este módulo, se analizarán los distintos tipos de eventos corporativos que puede llegar a cubrir un productor:

Eventos musicales (Conciertos y festivales)

Eventos Corporativos

Eventos Promocionales

Eventos Informativos

Eventos dentro de una empresa

Eventos Sociales

Eventos de refuerzo de Relaciones Sociales (team building)

Eventos políticos

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 03/05/2016 - 05/05/2016

Horario: Martes, Jueves
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Las Herramientas y el Control de Eventos

Número de horas: 12,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Para comenzar a realizar nuestro proyecto, en este módulo se ofrecerán las herramientas básicas que todo productor de eventos debe utilizar para la puesta en práctica de su trabajo.

Concretamente, se analizará y elaborará:

- Ficha básica del proceso de producción
- Control económico
- Documentación básica para trabajar
- Herramientas de ofimática
- Seguimiento del proceso: la agenda de producción (Schedule)
- "La lista de la compra"

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 10/05/2016 - 12/05/2016

Horario: Martes, Jueves

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Proyecto Final

Número de horas: 25,00 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En este módulo la clase se organizará como si fuera una empresa real de organización de eventos. Se reunirán en forma de distintos departamentos y trabajarán en cadena para poner en marcha un evento que propondrá el profesor.

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 17/05/2016 - 19/05/2016

Horario: Martes, Jueves

En horario de tarde