

COACHING EJECUTIVO Y PERSONAL (X EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2017 - 2018
	Nombre del Curso	Coaching Ejecutivo y Personal (X Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	6,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
	Director de los estudios	D Gabriel A. Cepeda Carrión
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	
	Criterios de selección de alumnos	
Preinscripción	Fecha de inicio	01/09/2017
	Fecha de fin	05/11/2017
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/10/2017
	Fecha de fin	20/10/2017
	Precio (euros)	510,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matricula	Fecha de inicio Ampliación	01/11/2017
	Fecha de fin Ampliación	05/11/2017
Impartición	Fecha de inicio	20/11/2017
	Fecha de fin	29/11/2017
	Modalidad	Semipresencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales. Departamento de Administración de Empresas y Marketing
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US



Información

Teléfono 954554433 680407423

Web

Facebook

Twitter

Email gabi@us.es



COACHING EJECUTIVO Y PERSONAL (X EDICIÓN)

Objetivos del Curso

El objetivo principal de la realización del presente curso es dotar de una formación, de una visión y en definitiva de un enfoque vital y profesional desconocido hasta ahora al campus universitario y al mundo empresarial en general. Y esto vía Coaching, con planteamientos a nivel personal que ayuden a los asistentes en su posterior ejercicio profesional. Concepto, antecedentes, tipología, bases y fundamentos del Coaching y de la PNL. Habilidades del Coach / Gerente / Jefe de Equipos desde el coaching y la PNL. Coaching personal y PNL. Consecución de Objetivos. Coaching Ejecutivo y Empresarial-Organizacional. Coaching de EQUIPOS. ¿La mejora y el alto rendimiento a nivel profesional nace del autoconocimiento y autogestión personal?.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas

Comisión Académica

D. Antonio Leal Millán. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Juan Manuel Conde García. Institución no universitaria - EFIC

Profesorado

D. EFIC, S.L.. -

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Juan Manuel Conde García. - EFIC

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Concepto, Antecedentes, Tipología, Bases y Fundamentos del Coaching y de la PNL

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -Concepto

-Definición

-Corrientes

-Influencias

-Nuevas vías de desarrollo

Fechas de inicio-fin: 20/11/2017 - 20/11/2017

Horario: Martes

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Habilidades del Coach / Gerente / Jefe de Equipos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Desarrollo de habilidades que acompañen y faciliten la comunicación, las relaciones personales y por último el aprendizaje. Comunicación desde la PNL.

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 21/11/2017 - 21/11/2017

Horario: Miércoles

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Coaching Personal y PNL

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -Trabajo a nivel personal (a través de diversas herramientas) en busca del autoconocimiento y la autogestión personal, como pasos previos en el camino hacia la excelencia. Gestión de conflictos personales desde la PNL y Alineación Personal.

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 22/11/2017 - 22/11/2017

Horario: Martes

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Consecución de Objetivos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: -Se realizarán trabajos sobre todas las áreas esenciales para la consecución óptima de objetivos (personales o profesionales), desde el prisma del coaching. Es decir:

- + Objetivos
- + Adaptación al Cambio
- + Motivación, Autoconfianza y autoestima
- + Actitud Mental Positiva (AMP)
- + Proactividad (protagonistas Vs víctimas)
- + Visualizaciones, anclajes,

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 27/11/2017 - 27/11/2017

Horario: Martes, Miércoles
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Coaching Ejecutivo y Empresarial-Organizacional

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: + Gestión del desarrollo personal/profesional. Gestión del talento
+ Integración del personal de la empresa
+ Creatividad e Innovación en la gestión empresarial
+ Alineación Empresarial

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 28/11/2017 - 28/11/2017

Horario: Martes
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 6. Coaching de Equipos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Se atenderá especialmente a:

- Grupo o Equipo. Compromiso del equipo.
- Gestión de equipos, optimización del desempeño y aprovechamientos de sinergias.
- Liderazgo Vs delegación

- Características del Coaching de Equipos:
 - + triangulación
 - + co-responsabilidad
 - + circularidad
- ¿Cómo gestionar reuniones eficientes?

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Asignaturas del módulo:

Fechas de inicio-fin: 29/11/2017 - 29/11/2017

Horario: Miércoles

En horario de tarde