LOCUTOR DE RADIO (XI EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2017 - 2018
	Nombre del Curso	Locutor de Radio (XI Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Continua
	Número de créditos	30,00 horas
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Periodismo II
	Director de los estudios	D Ramón Reig García
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	
	Criterios de selección de alumnos	
Preinscripción	Fecha de inicio	01/01/2018
	Fecha de fin	10/02/2018
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/01/2018
	Fecha de fin	20/01/2018
	Precio (euros)	200,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	01/02/2018
	Fecha de fin Ampliación	10/02/2018
Impartición	Fecha de inicio	06/03/2018
	Fecha de fin	12/04/2018
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	
Información	Teléfono	636076830
	Web	www.ladecom.es
	Facebook	
	Twitter	

Email	ladecom@us.es

LOCUTOR DE RADIO (XI EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Los objetivos que se persiguen con este "Curso de locutor de radio" son, fundamentalmente:

1. Aportar una visión PRÁCTICA y RÁPIDA de la locución de espacios radiofónicos, alejándonos del plano teórico aprendido durante la Licenciatura y el Grado en Comunicación. Por ello, irá dirigido a profesionales en activo y público en general.

2. Asentar las bases para una mejor formación en dicción, realización de guiones, improvisación, así como numerosas técnicas que facilitarán su acceso a los diferentes medios con los que colabore el alumno.

3. Realización práctica de diversos formatos radiofónicos tales como: musicales, publicitarios, intimistas, narración de textos y lecturas de noticias, magazines, entrevistas y debates.

4. Formar profesionalmente a los alumnos con un único objetivo: su incorporación al mercado laboral de forma inmediata y de calidad.

5. Formación en las capacidades expresivas y discursivas utilizadas en el medio televisivo.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia. Participación activa en clase

Comisión Académica

D. José Antonio Colinet Escarraza. Institución no universitaria - 20 TV
Dª. Julieti Susi Oliveira. Institución no universitaria - Ladecom
D. Ramón Reig García. Universidad de Sevilla - Periodismo II
Dª. Rosalba Mancinas Chávez. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Profesorado

D. José Antonio Colinet Escarraza. - 20 TV
D. Ramón Reig García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Introducción Teórica

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Presentación del curso así como del personal docente que impartirá los módulos del taller. Declaración de intenciones y breve introducción teórica del contenido del mismo. Además, se llevará a cabo la lectura de textos, ejercicios y técnicas de dicción, improvisación y pérdida de timidez ante el micrófono.

Fechas de inicio-fin: 06/03/2018 - 06/03/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana

Módulo/Asignatura 2. Los Programas Musicales en Radio

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En este módulo se llevará a cabo la puesta en marcha de programas musicales en radio, un género en alza en estos tiempos. El alumno deberá adquirir de forma práctica, los conocimientos necesarios para la realización de guiones, entrevistas, dirección y locución de estos espacios.

Fechas de inicio-fin: 08/03/2018 - 08/03/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana

Módulo/Asignatura 3. La Publicidad Radiofónica

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En este módulo realizaremos cuñas publicitarias y patrocinios. Al formar parte el alumnado del Banco de Voces de la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, esta sección del taller es clave. Por ello, se darán las nociones básicas para la realización de este tipo de espacios comerciales.

Fechas de inicio-fin: 13/03/2018 - 13/03/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana

Módulo/Asignatura 4. La Entrevista Radiofónica

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En este módulo se llevarán a cabo numerosas actividades para presentar y dirigir diferentes tipos de entrevistas en radio: intimistas, políticas, artísticas y promocionales.

Fechas de inicio-fin: 15/03/2018 - 15/03/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana

Módulo/Asignatura 5. Las Conexiones en Directo

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En este módulo se llevarán a cabo actividades relacionadas con la realización de directos para radio. En él se desarrollarán conexiones, retransmisiones, patrocinados exteriores, eventos en vivo y ruedas de prensa.

Fechas de inicio-fin: 20/03/2018 - 20/03/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana

Módulo/Asignatura 6. El Género Intimista en Radio

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En el "género intimista en radio", el alumnado podrá "desnudarse" ante el micrófono para realizar un programa nocturno de calidad y profesional. En este módulo, la timidez y la pérdida de timidez serán premisas básicas para su completa ejecución.

Fechas de inicio-fin: 22/03/2018 - 22/03/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana

Módulo/Asignatura 7. Los Boletines Informativos

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Explicación y puesta en práctica de la elaboración de boletines horarios, programas de opinión y tertulias radiofónicas. El profesor llevará el material necesario para que el alumno pueda desarrollar el ejercicio planteado de forma verosímil y realista.

Fechas de inicio-fin: 03/04/2018 - 03/04/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana

Módulo/Asignatura 8. La Figura del Colaborador en Radio

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En este módulo analizaremos la figura del colaborador en radio. Para ello, el alumno adquirirá un rol determinado con el que podrá aprender el cometido de este personaje.

Fechas de inicio-fin: 05/04/2018 - 05/04/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana

Módulo/Asignatura 9. El Magazine Radiofónico

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Realización de guiones radiofónicos y elaboración y ejecución de un magazine.

Fechas de inicio-fin: 10/04/2018 - 10/04/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana

Módulo/Asignatura 10. Clases Magistrales

Número de horas: 7,50 horas

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: En estas horas, acudirán al taller profesionales de la materia que darán a los alumnos charlas magistrales sobre algún aspecto destacado a lo largo de los módulos.

Fechas de inicio-fin: 12/04/2018 - 12/04/2018

Horario: Martes, Jueves
En horario de mañana