

DIRECCIÓN HOTELERA (XIV EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2017 - 2018
	Nombre del Curso	Dirección Hotelera (XIV Edición)
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	70,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	D Carlos Sanz Domínguez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Haber superado los Cursos de Especialización siguientes: - Calidad, Comercialización y Gestión Legal de Alojamientos Turísticos y Restauración - Gestión y Dirección de Alojamientos y Restauración
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Según Normativa.
	Criterios de selección de alumnos	
Información	Teléfono	954551604 954557640
	Web	http://ftf.us.es/master-en-direccion-hotelera/
	Facebook	
	Twitter	
	Email	mariajosem@us.es

DIRECCIÓN HOTELERA (XIV EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Formación general de directivos, gerentes y personal al servicio de empresas de alojamiento turístico, en sus diversas áreas de actuación.

Competencias Generales

Trabajo en equipo.
Capacidad de diálogo en un entorno de trabajo.
Exposición y discusión.
Redacción.
Investigación.

Procedimientos de Evaluación

Comisión Académica

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Cristóbal Borrás Rexach. Institución no universitaria - Consultor Turístico. Ex Jefe de Formación y Estudios de Recursos Humanos en Sol Meliá

Profesorado

D. José Manuel Álvarez Gómez. - HOTELES CENTER. Director Hotel Sevilla Center.
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Alberto Bernáldez Domínguez. - RESPONSABLE DE PRODUCTO COMPAÑÍA PALEX MEDICAL ESPAÑA
D. Francisco Javier Camacho Mateos. - SOCIALDOOR. Social Media Manager
D. Cristóbal Casanueva Rocha. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D. Manuel Cornax Campa. - CONSULTOR AXIOMA. EX DIRECTOR GENERAL DEL GRAN HOTEL LAR
D. Francisco Manuel Fernández García. - NH HOTELES DIRECTOR ÁREA NH RESORT ESPAÑA
D^a. María Ángeles Fernández Scagliusi. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Javier Frieria Acebal. - DIRECTOR HOTEL NH COLLECTION EUROBUILDING (MADRID)
D. Javier Frieria Acebal. - DIRECTOR HOTEL NH EUROBUILDING (MADRID)
D^a. Rosa Ana González Pereda. - HOTEL GRAN MELIA COLÓN (SEVILLA). Directora.
D^a. Ana María López Fernández. - PERIODISTA EX JEFE DE RELACIONES PÚBLICAS CONSORCIO DE TURISMO
D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. Cayetano Medina Molina. - PROFESOR MARKETING CEADE

D. Cayetano Medina Molina. CEADE- CEADE
D^a. Almudena Moreno del Camino. - Directora Hotel Duques de Medinaceli
D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D^a. Carmen Núñez Pérez. - DIRECTORA COMERCIAL HOTEL AYRE SEVILLA
D^a. Carmen Palacios Burgos. - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL. RESPONSABLE DE CALIDAD Y RECURSOS HUMANOS
D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
D^a. Carmen Palacios Burgos. - RESPONSABLE RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
D. Javier Pardo Santiago. - DIRECTOR COMERCIAL ESPAÑA, PORTUGAL Y ANDORRA NH HOTELES
D. César Pérez Araque. - DIRECTOR DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE VINCCI HOTELES
D^a. Susana Reyero Rodríguez. - DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE IBERIA EXPRESS
D^a. Susana Reyero Rodríguez. - NH HOTELES
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - JEFA DE COMUNICACIÓN DEL MUSEO CARMEN THYSSEN - EXDIRECTORA DE SERVICIOS GENERALES DE MS HOTELES (MÁLAGA)
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - CADENA HOTELERA MS HOTELES (MÁLAGA)
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - JEFA DE COMUNICACIÓN DEL MUSEO CARMEN THYSSEN EXDIRECTORA DE SERVICIOS GENERALES CADENA HOTELERA MS HOTELES (MÁLAGA)
D^a. Pilar Rodríguez Esteban. - NH HOTELES. DIRECTORA DE EDIFICACIÓN ESPAÑA Y PORTUGAL
D. Jesús Roelas Vega. - DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN SUROESTE HOTELES BARCELÓ
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D^a. Juana Servera Salas. - DIRECTORA DE COMPRAS ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS MELIA HOTEL INTERNATIONAL
D. Emilio Suero Muñoz. - VICEPRESIDENTE DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, OPERACIONES Y DEPARTAMENTO DE CALIDAD NH HOTELES.
D. Mauro Vaía Pérez. - DIRECTOR DE RESTAURACIÓN HOTEL MELIA MADRID PRINCESA
D. Mauro Vaía Pérez. - DIRECTOR DE RESTAURACIÓN HOTEL MELIA MADRID PRINCESA
D. Francisco Ybarra Montaña. - ESCUELA DE HOSTELERÍA FUNDACIÓN CRUZCAMPO - JEFE DE COCINA

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Realización de un trabajo fin de Máster sobre alguna de las materias más relevantes del curso, de carácter integrador y representativo.

Fechas de inicio-fin: 16/11/2017 - 30/12/2018

Horario:

CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN LEGAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y RESTAURACIÓN (XII EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2017 - 2018
	Nombre del Curso	Calidad, Comercialización y Gestión Legal de Alojamiento Turísticos y Restauración (XII Edición)
	Tipo de Curso	Diploma de Especialización
	Número de créditos	32,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	V Carlos Sanz Domínguez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Titulación preferente: Graduado en Turismo, Diplomado en Turismo, TEAT o Titulaciones Superiores afines, tales como, Económicas, Empresariales, Marketing, Administración y Dirección de Empresas y Filologías extranjeras. Otras Titulaciones Superiores.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Superar todos los módulos.
	Criterios de selección de alumnos	
Preinscripción	Fecha de inicio	11/12/2017
	Fecha de fin	20/02/2018
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/02/2018
	Fecha de fin	20/02/2018
	Precio (euros)	1.243,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Fecha de inicio	12/04/2018
	Fecha de fin	30/12/2018
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	AULA 6.

	Prácticas en empresa/institución	Sí
Información	Teléfono	954557640 954551605
	Web	http://ftf.us.es/master-en-direccion-hoteleracomision-academica-y-direccion/
	Facebook	
	Twitter	
	Email	mariajosem@us.es

CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN LEGAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y RESTAURACIÓN (XII EDICIÓN)

Objetivos del Curso

1. Formación de directivos y gerentes de empresas de alojamiento turístico y restauración.
2. Perfeccionamiento en las áreas de gestión y dirección de alojamientos turísticos y restaurantes.
3. Formación de profesionales altamente cualificados en las áreas de comercialización y marketing, gestión de la calidad y el medio ambiente y regulación legal de establecimientos de alojamiento turístico y restauración.

Competencias Generales

- Análisis crítico de problemas de gestión empresarial.
- Capacidad de planificación.
- Manejo de técnicas de dirección y comunicación, particularmente en las áreas de calidad, medio ambiente, comercialización y gestión legal de empresas.
- Dirección de equipos de trabajo.
- Trabajo en equipo.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

D^a. Aurora Rivas Sánchez. Institución no universitaria - JEFA DE COMUNICACIÓN DEL MUSEO CARMEN THYSSEN EXDIRECTORA DE SERVICIOS GENERALES CADENA HOTELERA MS HOTELES (MÁLAGA)

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D. Javier Frieria Acebal. Institución no universitaria - DIRECTOR HOTEL NH EUROBUILDING (MADRID)

Profesorado

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Alberto Bernáldez Domínguez. - RESPONSABLE DE PRODUCTO COMPAÑÍA PALEX MEDICAL ESPAÑA

D. Cristóbal Casanueva Rocha. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D^a. María Ángeles Fernández Scagliusi. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D. Javier Frieria Acebal. - DIRECTOR HOTEL NH EUROBUILDING (MADRID)

D^a. Ana María López Fernández. - PERIODISTA EX JEFE DE RELACIONES PÚBLICAS CONSORCIO DE TURISMO

D. Cayetano Medina Molina. - PROFESOR MARKETING CEADE

D^a. Almudena Moreno del Camino. - Directora Hotel Duques de Medinaceli

D^a. Carmen Núñez Pérez. - DIRECTORA COMERCIAL HOTEL AYRE SEVILLA

D^a. Carmen Palacios Burgos. - RESPONSABLE RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

D. César Pérez Araque. - DIRECTOR DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE VINCCI HOTELES

D^a. Susana Reyero Rodríguez. - DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE IBERIA EXPRESS

D^a. Aurora Rivas Sánchez. - JEFA DE COMUNICACIÓN DEL MUSEO CARMEN THYSSEN
EXDIRECTORA DE SERVICIOS GENERALES CADENA HOTELERA MS HOTELES (MÁLAGA)

D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D^a. Juana Servera Salas. - DIRECTORA DE COMPRAS ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS MELIA HOTEL INTERNATIONAL

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Gestión de Calidad y Medio Ambiente

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: GESTIÓN DE CALIDAD: Principios de la Empresa para la Calidad. Cliente interno. Cliente externo. Normalización de empresas turísticas.

GESTIÓN AMBIENTAL: Medio ambiente. Conceptos básicos. Gestión medioambiental y competitividad empresarial. Normativa medioambiental. Certificaciones y marcas. Costes medioambientales. Manuales. Sistemas de Gestión ambiental (SGMA). Recursos humanos y medio ambiente. Medio ambiente, calidad y prevención.

Asignaturas del módulo:

GESTIÓN DE LA CALIDAD
MEDIO AMBIENTE

Fechas de inicio-fin: 12/04/2018 - 28/04/2018

Horario: Viernes, Sábado
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Régimen Jurídico de Las Empresas de Alojamiento

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: ENTORNO LEGAL DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO: El hotel como empresa turística. La seguridad en los hoteles. Responsabilidades civiles y penales de los directivos. Problemática laboral. Obligaciones fiscales. Relaciones con las administraciones públicas: Declaración responsable, clasificación, inscripción registral, inspección, sanciones. Ayudas y subvenciones públicas.

SEGURIDAD ALIMENTARIA: Concepto de seguridad alimentaria. Epidemiología. Brotes de origen alimentario. Agentes causales. Agentes contribuyentes. Implantación de sistemas de calidad en la industria alimentaria. Sistemas de autocontrol. Planes generales de higiene. Principios normas ISO 9000. Sistema APPCC. Casos prácticos.

Asignaturas del módulo:

ENTORNO LEGAL

RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
AYUDAS Y SUBVENCIONES PÚBLICAS
SEGURIDAD ALIMENTARIA

Fechas de inicio-fin: 03/05/2018 - 19/05/2018

Horario: Jueves, Viernes, Sábado
En horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 3. Comunicación y Relaciones Públicas

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: COMUNICACIÓN APLICADA. Comunicación. Formas de comunicación . Comunicación corporativa. Comunicación interna. Redes de comunicación. Comunicación externa.

RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO. Comunicación institucional: relaciones públicas corporativas. Comunicación comercial: publicidad. marketing y relaciones con los clientes. Comunicación mediática: las relaciones con los medios de comunicación. Gestión de crisis y eventualidades. Los eventos como acciones de relaciones públicas.

Asignaturas del módulo:
COMUNICACIÓN APLICADA
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

Fechas de inicio-fin: 25/05/2018 - 02/06/2018

Horario: Viernes, Sábado
En horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 4. Marketing y Comercialización

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: PLANES DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN. Comercialización hotelera. Comercialización interna. Comercialización externa.

SEMINARIO PRÁCTICO DE COMERCIALIZACIÓN HOTELERA.

YIELD MANAGEMENT Y REVENUE MANAGEMENT. Definición. Herramientas y técnicas de gestión para su implantación en los hoteles.

Asignaturas del módulo:
PLANES DE MARKETING
COMERCIALIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA
SEMINARIO DE COMERCIALIZACIÓN
REVENUE MANAGEMENT

Fechas de inicio-fin: 07/06/2018 - 21/06/2018

Horario: Jueves, Viernes, Sábado

En horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 5. Marketing Aplicado a la Restauración

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: FUNDAMENTOS DEL MARKETING EN LA RESTAURACIÓN. Aspectos principales. Planificación del futuro. Marketing y definición de mercados. Investigación. Análisis de la competencia. Análisis del producto. Estrategia de fijación de precios. Ventas.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA RESTAURACIÓN. Investigación. Análisis DAFO. Plan estratégico. Plan de acción. Implementación. Evaluación. Caso práctico.

Asignaturas del módulo:

FUNDAMENTOS DEL MARKETING EN LA RESTAURACIÓN

Fechas de inicio-fin: 15/06/2018 - 23/06/2018

Horario: Jueves, Viernes, Sábado

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 6. Planificación y Gestión de Compras

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Planificación y gestión de compras de Alimentación y Bebidas en Hoteles. Centralización de compras en las cadenas hoteleras. La negociación y contratación.

Asignatura del Módulo: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE COMPRAS

Fechas de inicio-fin: 17/05/2018 - 26/05/2018

Horario: Viernes, Sábado

En horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 7. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Realización de un periodo de prácticas curriculares en empresas del sector turístico, particularmente del sector alojamiento y restauración, en uno o varios departamentos o mediante la realización de un training por varios departamentos: Administración, Dirección, Dirección de Alojamiento, Alimentación y Bebidas, Subdirección, Comercialización, Calidad, Eventos, etc.

Asignaturas del módulo:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Fechas de inicio-fin: 12/04/2018 - 30/11/2018

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN (XVI EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2017 - 2018
	Nombre del Curso	Gestión y Dirección de Alojamiento y Restauración (XVI Edición)
	Tipo de Curso	Diploma de Especialización
	Número de créditos	30,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	V Carlos Arias Martín
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	<p>Título oficial de Graduado o Título oficial universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones.</p> <p>Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y cuyos títulos que faculten en el país correspondiente para el acceso a enseñanzas de posgrado.</p> <p>Titulación preferente: Diplomado en Turismo o Titulaciones Superiores afines, tales como, Económicas, Empresariales, Marketing, Dirección de Empresas, Filologías extranjeras. Otras Titulaciones Universitarias.</p>
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	<p>Titulación Oficial de Graduado o equivalente. Titulación Oficial de Licenciado o Diplomado Universitario.</p> <p>Superar positivamente las pruebas y trabajos de evaluación que establezca la Comisión Académica en cada uno de los módulos.</p>
	Criterios de selección de alumnos	
Preinscripción	Fecha de inicio	15/05/2017
	Fecha de fin	20/10/2017
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/10/2017
	Fecha de fin	20/10/2017
	Precio (euros)	1.229,00 (tasas incluidas)

	Pago fraccionado	No
Impartición	Fecha de inicio	16/11/2017
	Fecha de fin	07/04/2018
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	AULA 6.
	Prácticas en empresa/institución	No
	Información	Teléfono
Web		http://ftf.us.es/master-en-direccion-hoteleracomision-academica-y-direccion/
Facebook		
Twitter		
Email		mariajosem@us.es

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN (XVI EDICIÓN)

Objetivos del Curso

1. Formación especializada teórico-práctica en dirección de establecimientos de alojamiento turístico.
2. Formación altamente especializada en la gestión de alojamientos turísticos, así como en sus diferentes áreas o departamentos: dirección, subdirección, administración, explotación, recursos humanos, etc.
3. Formación especializada en dirección y gestión de establecimientos de restauración, integrados o no dentro de empresas de alojamiento turístico.

Competencias Generales

- Análisis crítico de problemas de gestión hotelera.
- Capacidad de Planificación aplicada.
- Manejo de las Técnicas de Dirección y Comunicación.
- Dirección de equipos y gestión de presupuestos.
- Trabajo en equipo.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

- D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Cristóbal Borrás Rexach. Institución no universitaria - CONSULTOR TURÍSTICO. EX JEFE DE ESTUDIOS MELIA HOTELS INTERNATIONAL
D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

Profesorado

- D. José Manuel Álvarez Gómez. - HOTELES CENTER. Director Hotel Sevilla Center.
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Francisco Javier Camacho Mateos. - SOCIALDOOR. Social Media Manager
D. Manuel Cornax Campa. - CONSULTOR AXIOMA. EX DIRECTOR GENERAL DEL GRAN HOTEL LAR
D. Francisco Manuel Fernández García. - NH HOTELES DIRECTOR ÁREA NH RESORT ESPAÑA
D. Javier Frieria Acebal. - DIRECTOR HOTEL NH COLLECTION EUROBUILDING (MADRID)
D^a. Rosa Ana González Pereda. - HOTEL GRAN MELIA COLÓN (SEVILLA). Directora.
D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D^a. Carmen Palacios Burgos. - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL. RESPONSABLE DE CALIDAD Y RECURSOS HUMANOS
D. Javier Pardo Santiago. - DIRECTOR COMERCIAL ESPAÑA, PORTUGAL Y ANDORRA NH HOTELES
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - JEFA DE COMUNICACIÓN DEL MUSEO CARMEN THYSSEN - EXDIRECTORA DE SERVICIOS GENERALES DE MS HOTELES (MÁLAGA)

D^a. Pilar Rodríguez Esteban. - NH HOTELES. DIRECTORA DE EDIFICACIÓN ESPAÑA Y PORTUGAL
D. Jesús Roelas Vega. - DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN SUROESTE HOTELES BARCELÓ
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Emilio Suero Muñoz. - VICEPRESIDENTE DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, OPERACIONES Y DEPARTAMENTO DE CALIDAD NH HOTELES.
D. Mauro Vaía Pérez. - DIRECTOR DE RESTAURACIÓN HOTEL MELIA MADRID PRINCESA
D. Francisco Ybarra Montaña. - ESCUELA DE HOSTELERÍA FUNDACIÓN CRUZCAMPO - JEFE DE COCINA

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Introducción General a la Gestión de Alojamientos Turísticos

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Introducción a la organización y explotación de alojamientos turísticos.

Hoteles Urbanos.

Hoteles VacacionALES.

Construcción e instalaciones.

Se incluye el programa de visitas a establecimientos hoteleros y otras actividades prácticas relacionadas con el curso.

Asignaturas del módulo:

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN HOTELERA

Asignaturas del módulo:

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN HOTELERA

Fechas de inicio-fin: 16/11/2017 - 15/12/2017

Horario: Jueves, Viernes, Sábado

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Administración y Gestión Económico-Financiera

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: SISTEMA UNIFORME DE CUENTAS. 1.Introducción al U.S.A.L.I. 2.La cuenta de resultados. 3. Departamento de habitaciones. 4. Departamento de A&B. 5. Departamento de comunicaciones. 6. Otros departamentos funcionales. 7. Alquileres y otros ingresos. 8. Departamentos funcionales. 9.Cuenta global de resultados y ratios.

ANÁLISIS DE INVERSIONES.

ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA: La Estructura financiera de la empresa. Estados financieros básicos. Rentabilidad económica y financiera. Liquidez, endeudamiento y solvencia en la empresa. El Fondo de Maniobra. El Umbral de rentabilidad o Punto muerto.

GESTIÓN PRESUPUESTARIA: La Planificación y la Gestión Presupuestaria. El Presupuesto: Calendario y fases de elaboración. Presupuestos de Inversiones, Operacional y de Tesorería. Presupuesto de ventas y Plan de Marketing. Presupuesto de costes y gastos. Análisis departamental. Control Presupuestario. Cálculo de desviaciones. Toma de decisiones y medidas.

Asignaturas del módulo:

GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

ANÁLISIS DE INVERSIONES

SISTEMA UNIFORME DE CUENTAS (USALY)

Fechas de inicio-fin: 16/12/2017 - 19/01/2018

Horario: Jueves, Viernes, Sábado

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Herramientas Prácticas de Gestión Hotelera

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. La cuenta de resultados hotelera. 2. La gestión de costes directos. 3. Los costes de personal. 4. Los costes energéticos. 5. Las herramientas globales de gestión.

Asignaturas del módulo:

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN

Fechas de inicio-fin: 20/01/2018 - 08/02/2018

Horario: Jueves, Viernes, Sábado

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Técnicas de Negociación y Competencias Directivas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Técnicas de negociación: Los conflictos dinamizadores de la sociedad. Tipos de negociación. Los pasos de la negociación. El fin de la negociación: tipos de acuerdos. Prácticas de negociación.

2. Competencias directivas: Funciones directivas. La agenda del director del hotel. Competencias. La selección por competencias. Estilos directivos: cómo afrontar los problemas. Dimensiones de clima organizativo. Las perogrulladas de la dirección hotelera.

Asignaturas del módulo:

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS

Fechas de inicio-fin: 09/02/2018 - 22/02/2018

Horario: Jueves, Viernes, Sábado

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Gestión de Recursos Humanos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Reclutamiento, selección y bienvenida. 2. Formación y desarrollo.
3. Gestión del desempeño. 4. Motivación de personal y clima laboral. 5. Trabajo en equipo.

Asignaturas del módulo: RECURSOS HUMANOS

Fechas de inicio-fin: 23/02/2018 - 02/03/2018

Horario: Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 6. Gestión de Alimentación y Bebidas

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: GASTRONOMÍA: Introducción a la restauración. Evolución histórica. Establecimientos de restauración: Definición y características. La gestión de alimentación y bebidas. Conclusiones.

INGENIERÍA DE MENÚS: Planificación de la oferta gastronómica. Elaboración de cartas y menús. Estrategia de política de precios. El menú engineering. La neorestauración.

ENOLOGÍA: Elaboración del vino. Vinificación. Embotellado. Control de calidad. Cata de vinos.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA RESTAURACIÓN. Técnicas y calidad. Conservación y manipulación. La unidad central de producción.

PROCESOS Y SISTEMAS DE TRABAJO. MANUALES DE PROCEDIMIENTO.

Asignaturas del módulo:

GASTRONOMÍA

INGENIERÍA DE MENÚS

ENOLOGÍA

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA RESTAURACIÓN

PROCESOS Y SISTEMAS DE TRABAJO. MANUALES DE PROCEDIMIENTO.

Fechas de inicio-fin: 03/03/2018 - 22/03/2018

Horario: Jueves, Viernes, Sábado
En horario de tarde

Módulo/Asignatura 7. Gestión de Recursos Humanos en la Restauración

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: RECURSOS HUMANOS EN LA RESTAURACIÓN: ÁREA DE SERVICIOS:

1. Diseño, planificación y organización de las áreas de servicio: A. Los servicios de restauración en un establecimiento hotelero. B. Los sistemas de servicio en la restauración. C. La oferta de restauración. 2. Diseño y planificación de la plantilla de personal en restauración. 3. Descripción de puestos de trabajo en restauración. 4. Relaciones con otros departamentos.

RECURSOS HUMANOS EN LA RESTAURACIÓN: ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y ALMACENAMIENTO. Clasificación. Área de producción. Área de almacenamiento. Administración de los recursos humanos. Análisis y descripción de los puestos de trabajo.

Asignaturas del módulo:

RECURSOS HUMANOS EN LA RESTAURACIÓN: ÁREA DE SERVICIOS.

RECURSOS HUMANOS EN LA RESTAURACIÓN: ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y ALMACENAMIENTO.

Fechas de inicio-fin: 23/03/2018 - 05/04/2018

Horario: Jueves, Viernes, Sábado

En horario de tarde

Módulo/Asignatura 8. Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la Gestión Hotelera

Número de créditos: 1,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Reputación corporativa y nuevas tecnologías.

2. Gestión de TICs y Web 2.0.

Asignaturas del módulo:

GESTIÓN DE TICS Y WEB 2.0

REPUTACIÓN CORPORATIVA Y TIC

Fechas de inicio-fin: 06/04/2018 - 07/04/2018

Horario: Jueves, Viernes, Sábado

En horario de tarde

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2017 - 2018
	Nombre del Curso	Trabajo Fin de Máster
	Tipo de Curso	Trabajo Fin de Máster
	Número de créditos	8,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	V Carlos Sanz Domínguez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Superación de los dos Diplomas de Especialización que forman parte del Máster en Dirección Hotelera.
	Criterios de selección de alumnos	
Preinscripción	Período 1	Del 11/12/2017 al 20/02/2018
	Período 2	Del 15/05/2017 al 20/10/2017
Datos de Matriculación	Período 1	Del 01/02/2018 al 20/02/2018
	Período 2	Del 01/10/2017 al 20/10/2017
	Precio (euros)	349,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Impartición	Fecha de inicio	16/11/2017
	Fecha de fin	30/12/2018
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Aula 6
	Prácticas en empresa/institución	Sí
Información	Teléfono	954551604 954557640
	Web	http://ftf.us.es/master-en-direccion-hotelera/



Ficha Informativa

Facebook

Twitter

Email

mariajoserma@us.es



TRABAJO FIN DE MÁSTER

Objetivos del Curso

Alcanzar la suficiente capacidad de integración de los conocimientos adquiridos durante el curso en las diferentes asignaturas.

Competencias Generales

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de integración de conocimientos.
- Redacción.
- Presentación de trabajos.

Procedimientos de Evaluación

Trabajos

Comisión Académica

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Cristóbal Borrás Rexach. Institución no universitaria - Consultor Turístico. Ex Jefe de Formación y Estudios de Recursos Humanos en Sol Meliá

Profesorado

D. José Manuel Álvarez Gómez. - HOTELES CENTER. Director Hotel Sevilla Center.
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I
D. Alberto Bernáldez Domínguez. - RESPONSABLE DE PRODUCTO COMPAÑÍA PALEX MEDICAL ESPAÑA
D. Francisco Javier Camacho Mateos. - SOCIALDOOR. Social Media Manager
D. Cristóbal Casanueva Rocha. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones
D. Manuel Cornax Campa. - CONSULTOR AXIOMA. EX DIRECTOR GENERAL DEL GRAN HOTEL LAR
D. Francisco Manuel Fernández García. - NH HOTELES DIRECTOR ÁREA NH RESORT ESPAÑA
D^a. María Ángeles Fernández Scagliusi. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Javier Friera Acebal. - DIRECTOR HOTEL NH COLLECTION EUROBUILDING (MADRID)
D. Javier Friera Acebal. - DIRECTOR HOTEL NH EUROBUILDING (MADRID)
D^a. Rosa Ana González Pereda. - HOTEL GRAN MELIA COLÓN (SEVILLA). Directora.
D^a. Ana María López Fernández. - PERIODISTA EX JEFE DE RELACIONES PÚBLICAS CONSORCIO DE TURISMO
D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D. Cayetano Medina Molina. - PROFESOR MARKETING CEADE

D. Cayetano Medina Molina. CEADE- CEADE
D^a. Almudena Moreno del Camino. - Directora Hotel Duques de Medinaceli
D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
D^a. Carmen Núñez Pérez. - DIRECTORA COMERCIAL HOTEL AYRE SEVILLA
D^a. Carmen Palacios Burgos. - MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL. RESPONSABLE DE CALIDAD Y RECURSOS HUMANOS
D^a. Carmen Palacios Burgos. - CADENA SOL MELIA
D^a. Carmen Palacios Burgos. - RESPONSABLE RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
D. Javier Pardo Santiago. - DIRECTOR COMERCIAL ESPAÑA, PORTUGAL Y ANDORRA NH HOTELES
D. César Pérez Araque. - DIRECTOR DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE VINCCI HOTELES
D^a. Susana Reyero Rodríguez. - DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE IBERIA EXPRESS
D^a. Susana Reyero Rodríguez. - NH HOTELES
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - JEFA DE COMUNICACIÓN DEL MUSEO CARMEN THYSSEN - EXDIRECTORA DE SERVICIOS GENERALES DE MS HOTELES (MÁLAGA)
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - CADENA HOTELERA MS HOTELES (MÁLAGA)
D^a. Aurora Rivas Sánchez. - JEFA DE COMUNICACIÓN DEL MUSEO CARMEN THYSSEN EXDIRECTORA DE SERVICIOS GENERALES CADENA HOTELERA MS HOTELES (MÁLAGA)
D^a. Pilar Rodríguez Esteban. - NH HOTELES. DIRECTORA DE EDIFICACIÓN ESPAÑA Y PORTUGAL
D. Jesús Roelas Vega. - DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN SUROESTE HOTELES BARCELÓ
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo
D^a. Juana Servera Salas. - DIRECTORA DE COMPRAS ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS MELIA HOTEL INTERNATIONAL
D. Emilio Suero Muñoz. - VICEPRESIDENTE DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, OPERACIONES Y DEPARTAMENTO DE CALIDAD NH HOTELES.
D. Mauro Vaía Pérez. - DIRECTOR DE RESTAURACIÓN HOTEL MELIA MADRID PRINCESA
D. Mauro Vaía Pérez. - DIRECTOR DE RESTAURACIÓN HOTEL MELIA MADRID PRINCESA
D. Francisco Ybarra Montaña. - ESCUELA DE HOSTELERÍA FUNDACIÓN CRUZCAMPO - JEFE DE COCINA

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 8,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Realización de un trabajo fin de Máster sobre alguna de las materias más relevantes del curso, de carácter integrador y representativo.

Fechas de inicio-fin: 16/11/2017 - 30/12/2018

Horario: