

EL MOODBOARD: INICIACIÓN AL PROCESO CREATIVO (I EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2016 - 2017
	Nombre del Curso	El Moodboard: Iniciación al Proceso Creativo (I Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Extensión Universitaria
	Número de horas	30,00

Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Ciencias del Trabajo
	Director de los estudios	D ^a Ana María Orti González

Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/01/2017
	Fecha de fin	20/01/2017
	Precio (euros)	162,00 (tasas incluidas)

Impartición	Fecha de inicio	07/02/2017
	Fecha de fin	23/02/2017
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	

Información	Teléfono	954554467
	Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Email	anaorti@us.es

EL MOODBOARD: INICIACIÓN AL PROCESO CREATIVO (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

- Descubrimiento del concepto de marca personal y su valor añadido.
- Iniciación a la creación y desarrollo de una idea
- Iniciación del concepto de Moodboard como herramienta
- Conocer y descubrir como se realiza una idea creativa para producción

Profesorado

- Conocer los diferentes matices que las decisiones pueden dar como resultado.

D^a. Tala Álvarez Pareja-Obregón. - Yaramma

D^a. Ana María Ortiz González. Universidad de Sevilla - Análisis Económico y Economía Política

D^a. Carolina Marín Muñoz. - Marin Publicidad

- Iniciación de una producción de imagen

D^a. Ana María Ortiz González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e

Investigación de Mercados (Marketing)

- Descubrir y aprender la visión detrás del objetivo

D^a. Eugenia Ortiz Domeck. - DIRECCIÓN

D^a. Patricia Domínguez. - Redacción de Moda

D^a. Teresa Ródenas Velasco. - DIRECCIÓN

D^a. Manuel Romero Laure. - Emmanuel Rola

D^a. Natalia Sánchez López. - Natalia Sánchez Make up

- Prensa Digital

Materias del Curso

Apertura.

Marca Personal. Coaching para Despertar el Proceso Creativo.

Psicología de las Marcas. Neuromarketing.

Diseño del Proceso Creativo. Moodboard.

Diseño del Shooting.

El Trabajo de la Booker.

MUA y las Particularidades del Beauty.

Prácticas: La Producción.

Laboratorio Digital: Iniciación al Retoque.

Blogging.

La Nueva Era Digital. Prensa On Line.

Programa

1. APERTURA DEL CURSO.

2. MARCA PERSONAL. COACHING PARA DESPERTAR EL PROCESO CREATIVO.

- Construcción de una marca
- La creación de tí como marca
- La repercusión de la imagen y el impacto en el consumidor.
- Planteamiento y desarrollo de la idea

- La técnica del Coaching

3. PSICOLOGÍA DE LAS MARCAS. NEUROMARKETING

4. DISEÑO DEL PROCESO CREATIVO. MOODBOARD

- Definición del tipo de producción a realizar.
- Elaboración del Moodboard y creación del equipo creativo.
- localización, modelo, estilismo.

5. DISEÑO DEL SHOOTING

- Definición de la idea creativa
- Desarrollo de la idea y Moodboard
- Diseño de los estilismos

6. EL TRABAJO DE LA BOOKER

- Relación con el cliente
- Conocimiento de las modelos
- Selección de la modelo según los requisitos del cliente

7. MUA Y SUS PECULIARIDADES

- Moodboard, inspiración y modelo
- Selección de colores
- Beauty

8. PRÁCTICA. DESARROLLO DE UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA

9. LABORATORIO DIGITAL

- Uso de Adobe Lightroom

10. BLOGGING

11. LA NUEVA ERA DIGITAL. PRENSA ON LINE

-

Horario

Martes 07/02/2017 19:00-20:00 Apertura Miryam González

Miércoles 08/02/2017 16:00-20:00 Ana Orti

Jueves 9/02/2017 16:00-19:00 Carol Marín

Martes 14/02/2017 16:00-20:00 Tala Alvarez

Miércoles 15/02/2017 16:00-20:00 Práctica Tala Alvarez + Booker Manuela Montes

Jueves 16/02/2017 16:00-21:00 Emmanuel Rola + Natt práctica

Martes 21/02/2017 16:00-20:00 Emmanuel Rola

Jueves 23/02/2017 16:00-20:00 Raquel Sáez + Cierre